

アメリカ向け販売プラットフォームの選び方

日本の文房具メーカー・作家のための、比較表とメリット・デメリットの1枚まとめ。

比較表

プラットフォーム	目安コスト	導入の手間	自然流入	向いている人
Etsy	出品0.20ドル+取引手数料約6.5%+決済約3%	低い— 半日でショップ開設可能	集客力が高い	アメリカ市場を試したい初めての出品者
Shopify	月額約29～39ドル+決済約2.9%+30セント	中程度— 週末をかければ形になる	自然流入はゼロ。集客は自分で	既にファンがいて卸と小売を伸ばしたいブランド
Squarespace	月額約23～36ドル（EC込み）+決済約2.9%	低～中— テンプレートがデザインを担ってくれる	自然流入なし	世界観重視の作家・スタジオ、商品数が少なめのブランド
Wix	EC向けプラン月額約17～36ドル+決済手数料	低い— コード不要のビジュアル編集	自然流入なし	低予算で自由にデザインしたい出品者
Big Cartel	5商品まで無料、以降は月額約15～30ドル	とても低い— 1時間で公開できる	自然流入なし	少量・限定ドロップ中心の作家
WooCommerce (WordPress)	ホスティング月額約10～30ドル+プラグイン。ソフト自体は無料	高い— サイト管理者を自分で担う	自然流入なし。ただしSEOの上限は最も高い	記事中心で、技術に強い協力者がいるブランド
Payhip	無料プランは手数料5%、月額約29ドルで0%	とても低い	自然流入なし	印刷素材・PDF・デジタルプランナー・フォント販売

メリットとデメリット

プラットフォーム	メリット	デメリット
Etsy	- 和紙テープやノートを探している米国の買い物が最初からいる - 決済・為替・多くの税処理をEtsyが代行してくれる - 英語の出品テンプレートと翻訳機能が標準搭載	- 手数料が積み重なる。広告込みで売上の12～15%を想定 - 顧客のメールアドレスは自分のものにならない - 検索順位やポリシー変更をコントロールできない
Shopify	- ブランド表現・メール獲得・顧客データをすべて自分で管理できる - 配送ラベル、関税前払い（DDP）、定期購入の優れたアプリが揃う - 多通貨・多言語のストアを1つの管理画面で運用できる	- 売れない月でも月額費用がかかる - 自動的にお客さまは来ない。SEO・メール・SNSの作業が必須 - アプリ費用がすぐ膨らむ（1つ月10～30ドル）
Squarespace	- テンプレートが本当に上質。デザイナー無しでも日本らしい世界観が出せる - サイト・ブログ・ショップ・メール配信が1契約に含まれる - 設定項目が少なく、Shopifyより学習コストが低い	- 配送・関税・在庫まわりの機能はShopifyより弱い - アプリが少なく、標準機能の範囲で運用することになる - 商品数が多い場合やバリエーションが複雑な場合には不向き
Wix	- 本格的なEC機能を持つホスティング型の中では最も安価 - 完全なビジュアル編集で、要素を自由に配置できる - 日本語のインターフェースとサポートが充実	- 自由度が高いぶん、重く雑然としたサイトになりやすい - SEOは可能だがShopifyやSquarespaceほど整理されていない - 後から他社へ移行しづらい
Big Cartel	- 最初の5商品までは本当に無料 - 作家向け設計。ドロップや限定品、一点ものに強い - 設定も保守もほとんど不要	- 機能が非常に限られる。本格的なSEO・アプリ・自動化は不可 - 分析が弱く、顧客データベースと呼べるものがない - 受注が安定すると必ず手狭になる
WooCommerce (WordPress)	- プラットフォーム月額費用なし。ホスティングとプラグインのみ - 長文記事とSEOの上限が本ガイド中で最も高い - データ・デザイン・決済フローを完全に自分で管理	- 更新・バックアップ・セキュリティ・障害対応は自分の責任 - プラグインの競合で最悪のタイミングに停止することがある - 丁寧に設定しないと表示が遅くなりがち
Payhip	- デジタル配信・ライセンス・EU/UKのVAT処理を自動化 - 無料で開始でき、売れたときだけ費用が発生 - クーポン・セット販売・アフィリエイトが標準搭載	- 物理商品の販売には向かない - ストアのデザイン自由度が非常に低い - マーケットプレイス機能はなく、集客はすべて自力

手数料は変動します。目安としてご利用いただき、最新の料率は必ずご確認ください。詳しい記事・診断クイズ・日本向けの注意点：
stationerystrategy.com/ja/guides/best-selling-platform-japanese-stationery